



COLOFON

KADISH FOUNDATION

Amsteldijk 194

1079 LK Amsterdam

ABN AMRO: NL10ABNA0428353835

KVK: 55110134

M: info@kadish.nl

W: www.kadish.nl

F: www.facebook.com/Kadishfoundation

T: www.twitter.com/KadisHockey

I: www.instagram.com/kadish_hockey

REDACTIE

Tekst: Sebastiaan van de Kastele

Eindredactie: Gijs Hardeman

Jaarrekening en toelichting: Tjarko Tadema &

Sebastiaan van de Kastele

Vormgeving: Lesly Oudshoorn



VOORWOORD

Investeren in de toekomst

Tijdens een tekenles in groep 5 op de basisschool werd mij gevraagd een tekening te maken van mijn toekomstdroom. Ik tekende twee donkere kinderen, op blote voeten, die aan het hockeyen waren op gravel.

Hockeytraining geven in Afrika. Dat was mijn droom. Toen ik 11 jaar later in contact kwam met Kadish wist ik zeker dat dit de mogelijkheid was om dichterbij mijn doel van die tekening te komen. Ik liep een halfjaar stage bij Kadish en hield mij bezig met het opzetten van de African Hockey Experience. Door dit evenement is het voor alle hockeyliefhebbers mogelijk geworden om mee te gaan naar de doellanden van Kadish en je midden in de hockeycommunity te begeven. Een onvergetelijk ervaring die je blik op de wereld voorgoed zal veranderen.

Twee van de belangrijkste kernwaarden van Kadish zijn: duurzaamheid en continuïteit. Bij Kadish Zambia heeft iedere Coach zijn of haar eigen verantwoordelijkheid binnen de organisatie zoals: materiaalbeheer, competitie, kampen, trainingen, scheidsrechters, keepers, financiën, etc. In dit proces worden beslissingen genomen, goede en foute. Voor de continuïteit van de organisatie is het ontzettend belangrijk dat zij kunnen omgaan met deze verantwoordelijkheid, zodat zij hun kennis op den duur kunnen overbrengen aan nieuwe Kadish Coaches. Kadish Nederland heeft op die manier alleen nog maar een controlerende functie in het proces.

Deze manier van werken kost tijd en soms word je geconfronteerd met het enorme cultuurverschil waar we natuurlijk mee te maken hebben. Dit maakt het werk uitdagend en de voldoening alleen maar groter wanneer we weer een stap verder zijn. Het afgelopen jaar is Kadish Zambia opgericht. Een enorme stap naar onafhankelijkheid en continuïteit waar Kadish naar streeft. Ondertussen neemt Kadish Malawi concretere vormen aan en gaan we richting de eerste officiële Kadish Coach in dat land. Geweldige ontwikkelingen die bijdragen aan de toekomst van jongeren in Afrika.

Eén van mijn dromen is uitgekomen dankzij Kadish. Er zijn nog heel veel jonge dromen die Kadish in vervulling kan laten komen. Hopelijk door middel van jouw steun!!

Investeer jij mee?

SEBASTIAAN V.D. KASTEELE
sebastiaan@kadish.nl





INHOUD

Voorwoord

1. WAT IS KADISH?

6

- 1.1 Introductie
- 1.2 Landen
- 1.3 Team NL
- 1.4 De coaches in Afrika

2. A FUTURE THROUGH HOCKEY

10

- 2.1 Visie
- 2.2 Missie
- 2.3 Strategie
- 2.4 Kernwaarden
- 2.5 Doelstellingen
- 2.6 Partners en Suppliers

3. PROGRAMMA'S

15

4. FONDSSENWERVING

16

- 4.1 African Hockey Experience
- 4.2 Score 4 Kadish
- 4.3 Subsidies
- 4.4 Fondswervingen

5. COMMUNICATIE

23

- 5.1 Externe Communicatie
- 5.2 Interne Communicatie

6. DE TOEKOMST

25

- 6.1 Doelstellingen voor het komende jaar 2014-2015
- 6.2 Lange termijn doelstellingen

7. VERANTWOORDINGSVERKLARING

27

- 7.1 Bestuur
- 7.2 Verantwoording van de besteding van het sponsorgeld
- 7.3 Optimale relatie met belanghebbende

8. FINANCIËLE VERANTWOORDING

29

1. WAT IS KADISH?



1.1 Introductie

De Kadish Foundation biedt Afrikaanse jongeren een betere toekomst door middel van hockey. Kadish creëert maatschappelijke kansen in een gezonde sportomgeving. Zij voorziet de Coaches van hockeykennis en educatie mogelijkheden, zodat zij de hockeysport op een professionele en duurzame manier kunnen opbouwen. De Coaches komen allemaal uit 'compounds' en ze worden gestimuleerd om zich zowel maatschappelijk als persoonlijk te ontwikkelen en een toekomst op te bouwen. Dankzij de Kadish Coaches kunnen honderden Afrikaanse kinderen leren, sporten en plezier maken.

1.2 Landen

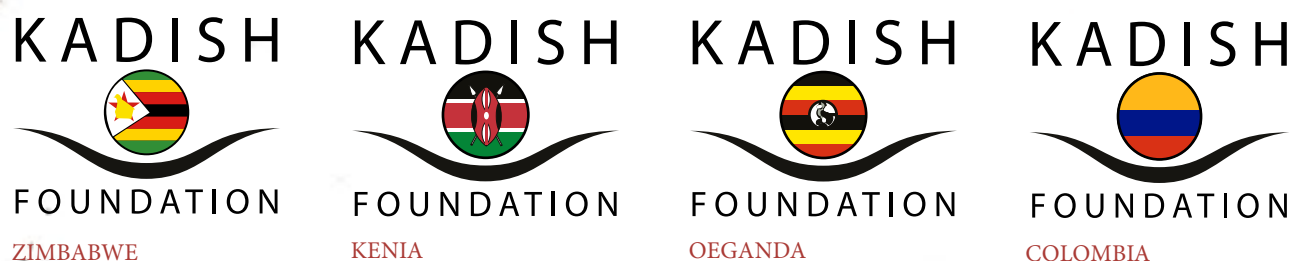
Over tien jaar in tien landen met honderd coaches en duizenden hockeyende kinderen.

Inmiddels zijn we een aantal jaar op weg, en heeft Kadish in de volgende landen een aandeel gehad in de hockeycommunity:

ACTIEF BETROKKEN IN HET AFGELOPEN JAAR.



ACTIEF BETROKKEN IN DE AFGELOPEN 3 JAAR.



1. WAT IS KADISH?

1.3 Team Nederland



JAN WILLEM BREDIUS
Voorzitter



CLAUDIA MAKUMBE
Secretaris



TJARKO TADEMA
Penningmeester



SEBASTIAAN VAN DE
KASTEEL
Project Manager



GIJS HARDEMAN
Operational Manager



MALOU JANSSEN
Externe Communicatie



LOTTE MOUT
Nieuwsbrief



SANDER DROOG
Onderhoud Zakelijke
Contacten



JELLE EN CORINE ROWOLD
Account Managers Malawi



ANNE VAN TOL
Stagiaire Externe
Communicatie

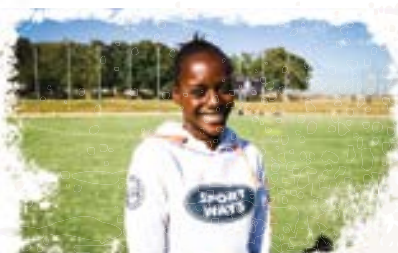


MAAIKE WAGEMAKERS
Assistent Project
Manager



LESLY OUDSHOORN
Stagiaire Vormgeving

1.4 De coaches in Afrika



MARTHA KALOMO
Manager cmps



FLOYD CHOMBA
Regional Manager



SAMUEL TAGWIREYI
5s group



SHADRICK KATELE
Store manager



BLESSINGS MUSA
5s group



MUNDAYI MAKAYI
Girls only M



BRENDA KALUNGA
Girls only



KELVIN MBULO
Store assistant



ELVIS BWALYA
Manager 5s



RITAH KATOKA
Umpire manager



GEOFFREY BIYA
Kadish Malawi



2. A FUTURE THROUGH HOCKEY

2.1 Visie

Als Kadish tien jaar bestaat, in 2022, heeft de Kadish Foundation tien coaches in tien ontwikkelingslanden aan het werk, die zijn te kenmerken als professionals in de sport. Door deze honderd coaches worden duizenden kinderen en volwassenen aan het sporten gehouden.

2.2 Missie

Kadish wil voorzien in de primaire behoefte van vrijwilligers in de sport, in ontwikkelingsgebieden wereldwijd, door het bieden van een financiële toelage, goederen en diensten die het lokale werk ondersteunen.

2.3 Strategie

Onze werkzaamheden richten zich enerzijds op het opleiden, bijscholen en begeleiden van hockeycoaches. Anderzijds ondersteunen wij hockeyprojecten door de randvoorwaarden te verzorgen. De hockeysport is in de Afrikaanse landen te klein om interessant te zijn voor sponsors. Het gevolg is dat de coaches op een vrijwillige basis te werk gaan en dat er geen geld is voor hockeyprojecten en -materialen. Kadish steunt hockeycoaches uit de sloppenwijken door hun een vergoeding te geven, zodat zij in hun primaire levensbehoeften kunnen worden voorzien. Zo verdwijnen ze niet van het veld en blijven zij hun kennis overdragen op anderen. Daarnaast verzorgt Kadish de randvoorwaarden zoals hockeymateriaal, trainingsondersteuning en maatschappelijke ondersteuning door de coaches naar school te laten gaan. Zo creëert Kadish professionals in de sport die zichzelf ontwikkelen en daarmee ook hun (hockey)omgeving.



2.4 Kernwaarden

De vijf belangrijke waarden waar wij ons door laten leiden:



INTRINSIEKE MOTIVATIE:

We zijn hier, omdat we hier willen zijn!



DUURZAAMHEID:

We werken aan morgen, volgende week, volgende maand, volgend jaar, de volgende eeuw.



INNOVATIE:

We denken 'out of the box' en komen met ingenieuze oplossingen voor problemen.



ROLE MODELS:

Onze coaches geven het goede voorbeeld en zijn het stralende middelpunt van Kadish.



GROEI FACILITEREN:

wij vertellen de coaches niet wat ze moeten doen, we geven hun ideeën de ruimte.



2. A FUTURE THROUGH HOCKEY

2.5 Doelstellingen

Dit zijn de doelstellingen van Kadish in het jaar 2014 - 2015 met de behaalde resultaten:



SCORE 4 KADISH: 10 TEAMS VERBINDEN:

Niet gelukt. Dit aantal is blijven steken op 6 teams.



AFRICAN HOCKEY EXPERIENCE: 10 DEELNEMERS MET EEN OPBRENGST VAN 20.000 EURO.

Niet gelukt. Uiteindelijk was de groep 6 man sterk en was de opbrengst bijna 10.000 euro.



EEN TWEEDE SUBSIDIE AANVRAAG: BIJ WINGS OF SUPPORT (WOS)

Deels gelukt. De tweede subsidie aanvraag bij WOS is gereed. Voor de aanvraag is het wachten op de laatste 3 hockeykampen.



KADISH ALS GOED DOEL KOPPELEN AAN 1 TOERNOOI OF COMPETITIE:

Gelukt. Kadish is het goede doel geweest van de Zomercompetitie in Amsterdam en de Zomeravondcompetitie in Wassenaar.



REALISEREN VAN MINIMAAL 1 WERKPLEK:

Gelukt. Het afgelopen jaar heeft Kadish voor 2 dagen in de week iemand in dienst kunnen nemen.

EEN SAMENWERKING MET DE KNHB EN DE FIH REALISEREN ZONDER DAT KADISH DAARBIJ DE ONAFHANKELIJKHEID VERLIEST WAARBIJ WIJ EN ZIJ STERKER WORDEN:

Nog niet gelukt. We proberen nog steeds een vruchtbare samenwerking te realiserende met KNHB en FIH.

DE ROL VAN KADISH NEDERLAND VERSUS DE DOELLANDEN
STANDAARDISEREN MET RUIMTE VOOR EIGENHEID VAN ELK LAND.

Deels gelukt. In Zambia is nu een officiële Kadish organisatie gestart. In Malawi krijgt de organisatie ook steeds meer vorm.

IN ZAMBIA EEN HOCKEY HOUSE OPZETTEN. EEN FYSIEKE PLEK WAAR
STRAATKINDEREN WORDEN OPEGEVANGEN EN DOOR MIDDEL VAN
HOCKEYPROGRAMMA'S WEER EEN DOEL IN HUN LEVEN KRIJGEN.

Nog niet gelukt. De eerste bouwtekeningen zijn gemaakt. De volgende stap is lokale aannemer vinden.

MET VERSCHILLENDE GROTE PARTIJEN EEN PARTNERSHIP OPBOUWEN.
BIJVOORBEELD GROTE BEDRIJFSSPONSOREN.

Deels gelukt. Er zijn een aantal partijen benaderd voor sponsoring. Jan Willem is binnen Kadish meer tijd gaan investeren in het binnen halen van bedrijfssponsors.

PARTNERSHIP MET GROTE Vliegmaatschappij OPBOUWEN.

Deels gelukt. Er is goed contact opgebouwd met Kenya Airways. Zij kunnen voor ons extra bagage regelen tijdens vluchten van KQ.

ANDER HOCKEYMATERIAAL ZOALS KEEPERSSPULLEN ETC. BLIJVEN
VERZAMELEN.

Gelukt. De Stick Challenge van afgelopen jaar is doorgezet en heeft een hoop sticks, keepersspullen, handschoentjes, etc. opgeleverd.

PARTNERSHIP OPZETTEN MET TRANSPORTEUR VAN HOCKEYMATERIAAL
(AIRLINE).

Gelukt. Er zijn twee partijen gevonden die kunnen ondersteunen in transport richting Afrika. In het nieuwe jaar hopen wij een groot deel van de voorraad te kunnen opsturen.

2. A FUTURE THROUGH HOCKEY

2.6 Partners en Suppliers

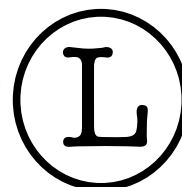
PARTNERS



VOERMAN
a moving company



WINVISION.



lastmoment.nl



[k/ap]

MAKELAARS IN ASSURANTIËN SINDS 1854



Hankamp
Rehab

Innovatie in revalidatie



SPONSOREN EN SUPPLIERS



Peinschaap Point NL



The Hockey Department



3. PROGRAMMA'S



Kadish Coach Programma

Volgens Kadish is de Coach het middelpunt van de organisatie. Een Role Model voor kids en de organisator van alle programma's.



5s league

5 tegen 5 is de nieuwe hockeyvariant van de FIH. Kadish coaches leren samenwerken en plannen door deze league te organiseren.



Kadish College Fund

Speciaal opgericht fonds waar Coaches aanspraak kunnen maken op een beurs.



LAB

Zelf maken van scheenbeschermers en trainingsmaterialen.



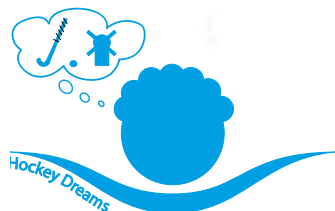
Hockey Stixx!

Verzamelen van hockey hard wear. Nieuw en gebruikte sticks, ballen, trainings- en keepersmaterialen worden verscheept naar onze programma's.



Hockey Camps

100 kinderen, 20 man staff en 3 dagen hockey. De Coaches organiseren zelf het programma, het eten, het sociale programma en alles wat er komt kijken bij een hockeykamp.



Hockey Dreams

Een buitenlandse stage om hockey en organisatie skills te verbeteren.

"In Holland I had the chance to watch, discuss and train with top coaches and captains and saw games played at the highest level. I will share this experience in Malawi." (Geoff Biya)



Girls First

Life skills, emancipatie en gender equality staan centraal bij dit programma voor meisjes.

4. FONDSWERVING

4.1 African Hockey Experience

WWW.AFRICANHOCKEYEXPERIENCE.COM



LET'S PLAY HOCKEY

IN ZAMBIA

8 JULI T/M 18 JULI

2016



AFRICAN
HOCKEY
EXPERIENCE



GA JIJ MEE? SCHRIJF JE DAN NU IN!

WWW.AFRICANHOCKEYEXPERIENCE.COM

EEN INITIATIEF VAN DE

KADISH



FOUNDATION
WWW.KADISH.NL

4. FONDSWERVING

4.2 Score 4 Kadish



Rotterdam JB1
€969



Amsterdam JC2
€790



Hurley JC2
€1208



Hurley MB3
€563



Hurley MC1
€610



QV MB1
€969

4.3 Subsidies

KADISH



FOUNDATION
WWW.KADISH.NL



4.4 Fondswervingen

In deze lijst worden de sponsors genoemd die Kadish hebben gesteund met een bedrag van €200 of meer.

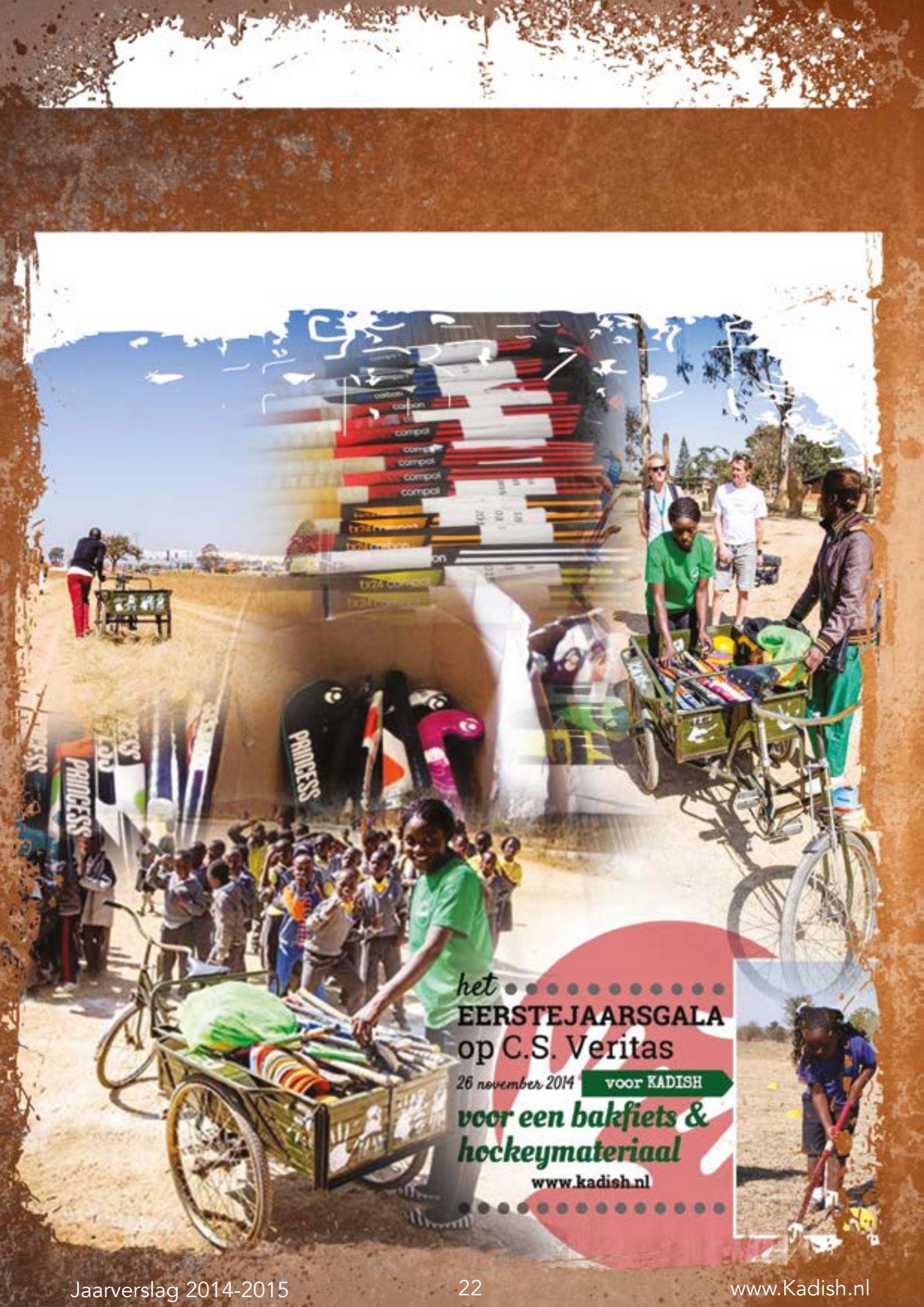
HBS - €517
 HOCKEYSTYLE MAGAZINE - €500
 MD3 AHC IJBURG - €835
 MHC EPE - €900
 SPORTWAYS - €850
 STICHTING LAMENTO - €574
 THE SPORTS DEPARMENT - €500

TRAGALUZ - €375
 VETERANEN BMHV BAARN - €1000
 WINGS OF SUPPORT - €4738
 WINVISION - €500
 ZOMERAVOND COMPETITIE - €2495
 ZOMERCOMPETITIE - €6500



4. FONDSWERVING





het
EERSTEJAARSGALA
op C.S. Veritas

26 november 2014

voor KADISH

**voor een bakfiets &
hockeymateriaal**

www.kadish.nl



5. COMMUNICATIE

5.1 Externe Communicatie

WEBSITE

In het afgelopen jaar zijn de websites kadish.nl en africanhockeyexperience.com weer geüpdatet. We gebruiken de Kadish-website om de basisinformatie over ons werk te presenteren. Je vindt daar dezelfde structuur in ons werk als in dit jaarverslag. Via andere kanalen, zoals Facebook en Twitter, zoeken we interactie met onze volgers. We houden de statistieken van het websitebezoek nog niet bij, dat pakken we wellicht komend boekjaar op.

NIEUWSBRIEF 1X PER MAAND

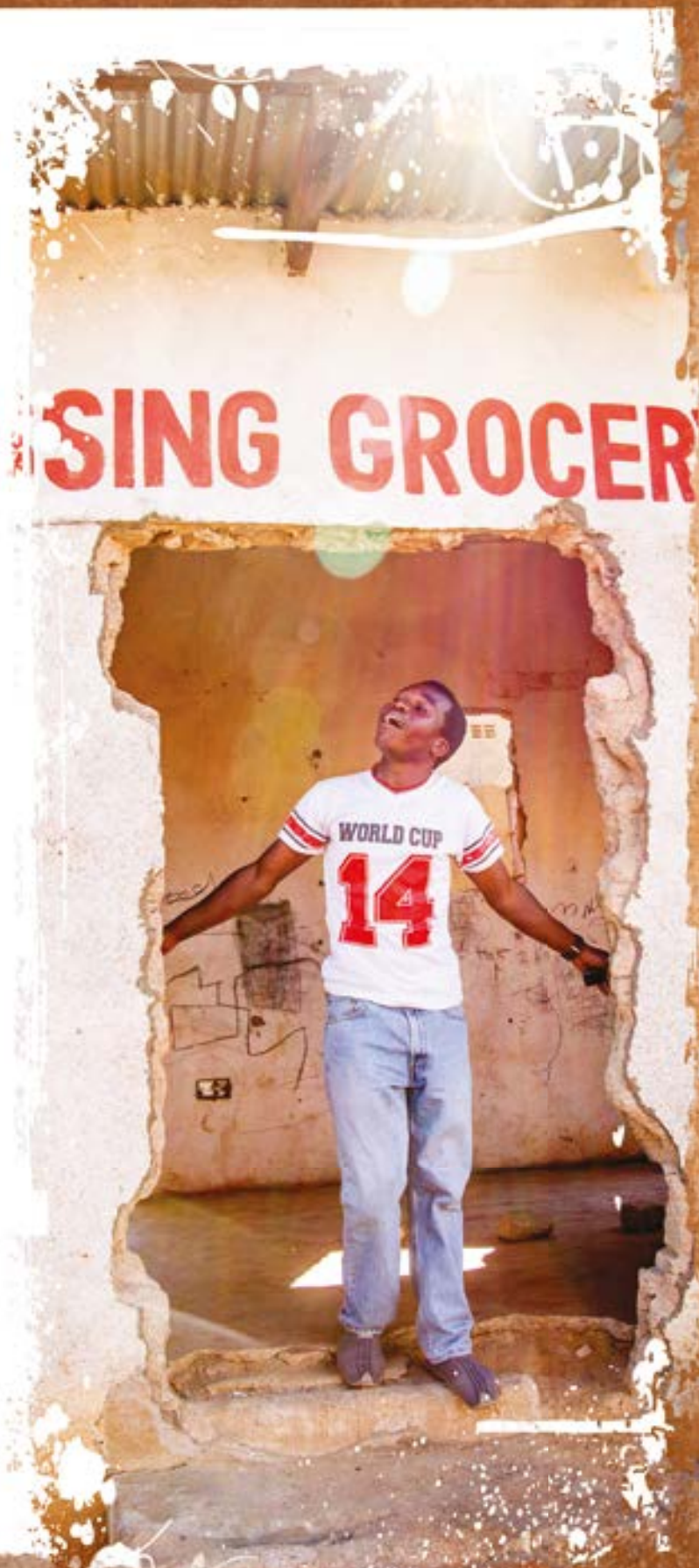
Maandelijks sturen we een nieuwsbrief naar een groep van meer dan duizend lezers. Deze wordt verstuurd per mail en is te lezen in het Nederlands en het Engels. In de nieuwsbrief bespreken we een specifiek thema of een bijzondere gebeurtenis. Door de drukte in het afgelopen jaar is er af en toe een nieuwsbrief tussenuit gevallen. We wisselen de maanden af met een inhoudelijke nieuwsbrief en een foto of bijvoorbeeld een flyer.

FACEBOOK 3X KEER PER WEEK

Op Facebook presenteren we ongeveer drie keer per week nieuwtjes, foto's, korte filmpjes en like-acties. Alle berichten worden automatisch doorgeplaatst op Twitter. In het afgelopen jaar is het aantal volgers bijna verdubbeld, we hebben nu 2223 volgers. Het doel was 2000, dus dat hebben we gehaald! Met name de Stick Challenge leverde nieuwe geïnteresseerden op.

OMGAAN MET VRAGEN EN FEEDBACK

Wij vinden het belangrijk om een gezamenlijke afspraak te maken over de afhandeling van vragen en feedback. Van positieve kritiek kunnen wij namelijk alleen maar leren! Feedback wordt altijd besproken binnen het team.



5.2 Interne Communicatie

COMMUNICATIE MET CONTACTPERSONEN IN AFRIKA

Het contact met de coaches in Afrika loopt vooral via: mail, Skype, Whatsapp en Facebook. Er zijn dus veel verschillende manieren om in contact te blijven. WhatsApp maakt de wereld een stukje kleiner en via een fotogroep worden er beelden gedeeld tussen mensen uit Nederland, Zambia, Zimbabwe, Zuid-Afrika en Malawi.

Minimaal een keer per jaar zullen de landen bezocht worden door iemand uit het management of het bestuur van de stichting. En door de Hockey Dreams komen er jaarlijks Coaches naar Nederland.

COMMUNICATIE IN TEAM NL

Kadish mag rekenen op de inzet van veel vrijwilligers. Erg bijzonder dat zoveel mensen zich aansluiten en met grote regelmaat op het kantoor werken. Minstens een dag in de week zijn alle bureaus bezet en wordt er gewerkt aan de verschillende plannen en programma's. Om het Kadish-gevoel te versterken wordt elk nieuw seizoen gevierd met een teamborrel. Als er beslissingen moeten worden genomen, wordt er soms een brainstormsessie met het team georganiseerd. Besluiten worden goedgekeurd door het bestuur dat we in hoofdstuk 7 voorstellen. Soms wordt er tijdens de lunch een lunch-BOX gepresenteerd. Dat is een korte presentatie van een medewerker, zodat de rest ziet waar hij of zij mee bezig is. Verder gaat er tweemaandelijks een mail naar het team om iedereen op de hoogte te houden van de recente ontwikkelingen en het kantoor heeft een Whatsapp groep waarin voor Nederland belangrijke zaken worden gedeeld.



6. DE TOEKOMST

6.1 Doelstellingen voor het komende jaar 2015-2016

FONDSSENWERVING

- AHX III
- African Hockey Experience III organiseren. Dit keer komen er twee edities. Eén in Zambia en één in Malawi. Minimaal 6 deelnemers per evenement die elk 1.500 euro ophalen.

SCORE 4 KADISH

Score 4 Kadish wordt in een nieuw jasje gestoken. Alle team en groepsinitiatieven worden onderbracht onder de noemer Score 4 Kadish. De opbrengst van dit project ligt op minimaal 5.000 euro.

SUBSIDIES

- Minimaal drie subsidieaanvragen doen bij verschillende fondsen. Belangrijk om Kadish Nederland te “trainen” in het doen van aanvragen.

BUSINESS SPONSORS

- Aanzienlijke verbetering met business sponsors.
- Meer bedrijven actief betrekken bij Kadish en de doelstellingen van Kadish.

KADISH ALS GOED DOEL

De foundation aan drie verschillende toernooien of competities als goed doel verbinden.

MATERIAAL

- Transport organiseren
- De grote hoeveelheid hockeymateriaal op transport naar Zambia kunnen gooien en daar vanuit een opslag de organisatie door Kadish Zambia laten organiseren.

PARTNERSHIPS

- Partnerships met winkels en leveranciers opbouwen.

PROGRAMMA'S

- Sociaal maatschappelijke componenten
- Integreren van sociaal maatschappelijke componenten binnen de hockey programma's zoals bijvoorbeeld HIV/Aids awareness, Gender equality en gezondheid.

LOKALE ENTITEIT

- Kadish Zambia is afgelopen jaren als officiële organisatie ingeschreven in Zambia. Voor komend jaar willen we deze stap ook maken in Malawi.

PROGRAMS CONTROLE

- Controleren en evalueren van de lokaal actieve programma's.
- Continue verbeteren van de interne organisaties aldaar doormiddel van een wekelijkse vergadering waarin de notulen worden opgenomen in de requisitions.

VERANTWOORDING

- Jaarverslag opsplitsen per land
- Doelstellingen per land bepalen en budget per land vastleggen. Nu loopt dit allemaal door elkaar heen. Dit in samenspraak met lokale branches.

FINANCIEEL

- 20 % financiële groei t.o.v. dit jaar
- Verbetering verantwoording lokaal bestede fondsen
- Door middel van een nieuwe structuur meer verantwoording krijgen van de lokale organisaties.

COMMUNICATIE

Extern

- Maandelijks nieuwsbericht versturen
- Facebook groep vergroten tot 4.000
- Twitter actief gaan opzetten

Intern

- Maandelijkse teammail opstellen
- Overstap maken van OneDrive naar Google Drive
- Meer gebruik maken van planningen

6.2 Lange termijn doelstellingen

Ook voor de komende vijf jaar hebben we onze doelen bepaald:

FINANCIËN:

- Gezonde financiële organisatie.
- Jaarlijkse financiële groei van minimaal 20% realiseren (over 5 jaar berekend).
- Jaarlijkse begroting gerealiseerd hebben voor het daaropvolgend boekjaar.

PERSONEEL:

- Realiseren van minimaal 2 fte (mogelijk over 2 of 3 personen).
- Vaste ploeg van vrijwilligers met vrijwilligers vergoeding (max. €1500,- per vrijwilliger per jaar).
- Goede poule ambassadeurs die zonder vergoeding ingezet kan worden.

MARKETINGCOMMUNICATIE:

- Facebook communicatie laten groeien tot tienduizend.
- Twitter en Instagram ontwikkelen alsmede andere (nieuwe) sociale media.

BELEID:

- Interne structuur en organisatie professionaliseren.
- Een samenwerking met de KNHB, Continental Associations en de FIH realiseren zonder daarbij onze onafhankelijkheid te verliezen waarbij wij en zij sterker worden.
- De rol van Kadish Nederland versus de doellanden standaardiseren met ruimte voor eigenheid van elk land.

PARTNERSHIP:

- Met verschillende grote organisaties een duurzame partnership opbouwen.
- Partnership met grote vliegtuigmaatschappij opbouwen i.v.m. transport materiaal.
- Innovatief zijn in uiting van partnerships (what's in it for them?)



7. VERANTWOORDINGSVERKLARING

7.1 Verantwoording van de besteding van sponsorgeld

We doen ons uiterste best om al het geld zo goed mogelijk terecht te laten komen. In het volgende hoofdstuk met de jaarrekening en financiën kun je zien waar elke euro terecht komt. Natuurlijk maken we kosten bij de bedrijfsvoering. We hebben de intentie om dit kostenpatroon zo laag mogelijk te houden en proberen daar ook creatief mee te zijn door bijvoorbeeld zo veel mogelijk kosten gesponsord te krijgen (denk aan druk en verzendkosten). Onze kosten zullen met de opbrengsten meegroeien en soms zullen we een investering gaan doen die hopelijk weer meer geld op gaat leveren. Die ondernemende instelling willen we graag behouden.

Veel spullen worden gedoneerd en de meeste vrijwilligers uit het Team NL werken vrijwillig. In het afgelopen jaar hebben we voor twee vrijwilligers met beide een flink takenpakket een onkostenvergoeding geregeld, zodat zij zich optimaal konden inzetten voor hun werk. Dat hebben zij beiden in veelvoud terugverdiend door een grote hoeveelheid sponsorgeld binnen te halen met hun werkzaamheden.

FUNTIE IN HET BESTUUR	TERMIJN	DAGELIJKS WERK EN NEVENFUNTIES
Voorzitter Jan Willem Bredius	Juli 2014 - is nog bepaald	Zelfstandig ondernemer en eigenaar van assurantie Makelaar Klap bv.
Penningmeester Tjarko Tadema	Juli 2014 - is niet bepaald	Global Sales Analyst bij Bose.
Secretaris Claudia Makumbe	Juli 2014 - is niet bepaald	Opleidingsmanager van de opleiding Sportmanagement van de Haagse Hogeschool

7. VERANTWOORDINGSVERKLARING

7.2 Optimale relatie met belanghebbenden

Wij zijn blij verrast met de snelle groei van de Kadish-aanhang en alle bijzondere initiatieven die mensen nemen om onze werk te steunen! Wij doen daarom ook erg ons best om alle contacten met belanghebbenden goed te onderhouden en verder uit te bouwen. We hebben veel persoonlijk contact met onze coaches en contacten in Afrika. We zorgen voor voldoende uitdaging en verbinding met onze vrijwilligers, zodat zij wekelijks een dag op kantoor willen werken. Daarnaast is er regelmatig persoonlijk contact met onze partners en suppliers en dat gaat redelijk vanzelf, omdat de meesten in ons eigen netwerk zitten. We houden onze nieuwsbrieflezers maandelijks op de hoogte en onze volgers op Facebook meerdere malen per week. In de komende jaren zullen we de relatie met (bedrijfs)donoren verder gaan opbouwen.



8. FINANCIËLE VERANTWOORDING

Richtlijnen

De richtlijnen en deze jaarrekening hebben tot doel belanghebbenden meer inzicht te verschaffen in:

DE BESTEDING VAN DE MIDDELEN.

DE FONDSSENWERVING EN DE DAARMEE SAMENHANGENDE KOSTEN.

DE KOSTEN VAN BEHEER EN ADMINISTRATIE.

DE FINANCIËLE POSITIE VAN DE STICHTING.

Benoeming bestuur

Wanneer in het bestuur een vacature is ontstaan zal daarin door de overblijvende bestuursleden ten spoedigste worden voorzien door benoeming van een nieuw bestuurslid. Aftredende bestuursleden zijn steeds herbenoembaar.

Financieel beleid en verantwoording

De stichting wil een volkomen doorzichtig financieel beleid voeren. Continuïteit, integriteit, verantwoording en volledige transparantie staan centraal. Daarbij uiteraard rekening houdend met een adequaat financieel beheer en de belangen van alle stakeholders van de organisatie. Hieronder de voornaamste speerpunten van de stichting met betrekking tot dit beleid.

Besteding doelstellingen

De organisatie heeft als doel minimaal 90% te besteden aan het algemene nut. We zitten in de beginfase van een groeiende organisatie. Geoordeelde giften en donaties blijven geoordeeld.

Een financieel overschot bij oplevering van projecten zal besteed worden aan min of meer vergelijkbare projecten.

Begroting

We hanteren een conservatief begrotingsbeleid. Bij het opstellen van begrotingen wordt het voorzichtigheidsprincipe gehanteerd bij verwachte inkomsten.

Vermogen

Het is bestuursleden c.q. het bestuur niet toegestaan overtollige kasgelden te beleggen in rentedragende leningen, effecten, derivaten of overige waardepapieren.

Tot aan het bedrag van de deposito-garantiesom wordt gespaard bij één bank.



8. FINANCIËLE VERANTWOORDING

Overheadkosten

Goed beheer en volledig transparantie brengen (relatief) hoge kosten met zich mee. Omdat de stichting graag wil dat het geld van onze donateurs zoveel mogelijk bestemd wordt voor het ontwikkelen van sportcoaches in Afrika, passen we de volgende maatregelen toe:

HET KOSTENNIVEAU WORDT PERIODIEK KRITISCH BEKEKEN;

DE INTERNE STREEFNORM IS GESTELD OP MAXIMAAL 20% VAN DE LASTEN;

DE OVERHEADKOSTEN WORDEN ZOVEEL MOGELIJK AFGEDEKT DOOR GEOORMERKTE DONATIES VAN SPONSOREN;

INTERNET, FACEBOOK EN E-MAIL WORDEN ZOVEEL MOGELIJK GEBRUIKT VOOR COMMUNICATIEDOELEINDEN;

DIENTVERLENERS EN PARTNERS VERRICHTEN DIENSTEN TEGEN GEREDUCEERDE TARIEVEN, ZODAT ONAFHANKELIJKHEID EN OBJECTIVITEIT GEWAARBORGD BLIJFT;

HET JAARVERSLAG WORDT OOK GEBRUIKT ALS PROMOTIEMATERIAAL IN PLAATS VAN BROCHURES EN DURE CAMPAGNES;

BESTUURSLEDEN ONTVANGEN GEEN SALARIS.

Kosten eigen fondsenwerving

Het CBF hanteert hiervoor een norm van maximaal 25% gemiddeld over 3 jaar. Zodra wij onze opstartfase zijn gepasseerd en inzicht hebben in de mogelijkheden en behoeften in onze doellanden en fundraising via andere kanalen, zullen wij hier een interne streefnorm voor vaststellen.

Kosten beheer en administratie

Dit betreft kosten die de stichting moet maken in het kader van de beheersing, administratievoering en verantwoording aan derden. Toerekening aan doelstellingen of fondsenwerving is niet toegestaan. Ook hier geldt dat zodra wij de opstartfase zijn gepasseerd, wij hiervoor een interne streefnorm zullen formuleren en opnemen in ons beleid.



8.2 Jaarrekening 2015

STAAT VAN BATEN EN LASTEN:

		1 September-31 Augustus	
BATEN		2015	2014
	Ref	EURO	EURO
Particulier, team & groep initiatieven		5.255	1.572
Zakelijke fondsenwerving		2.875	1.900
Eigen fondsenwerving		22.648	26.877
Subsidies		4.738	0
Rentebaten		15	28
TOTALE BATEN	A	35.531	30.377
LASTEN		Euro	Euro
Kadish Coach Program		9.375	5.597
Hockey Camps Program		3.560	2.246
Hockey Dreams Program		1.272	2.194
Hockey Stixx! Program		1.440	468
KOSTEN BESTEED AAN DOESTELLINGEN	B	15.647	10.505
KOSTEN WERVING BATEN	C	7.392	4.748
KOSTEN BEHEER EN ADMINISTRATIE	D	1.099	1.012
TOTALE LASTEN		24.138	16.265
RESULTAAT		11.393	14.112

8. FINANCIËLE VERANTWOORDING

BALANS

31 Augustus		2015	2014
ACTIVA	Ref	EURO	EURO
Liquide middelen	E	20.105	19.057
Nog te ontvangen bedragen	F	10.345	0
TOTAAL ACTIVA		30.450	19.057
31 Augustus		2015	2014
PASSIVA		Euro	Euro
Reserves en fondsen			
Continuïteitreserve	G	29.272	19.057
Bestemmingsreserve		1.178	
TOTAAL PASSIVA		30.450	19.057

8.2 Jaarrekening 2015

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN:

A) BATEN		EURO	% VAN TOTALE BATEN
GEOORMERKTE DONATIES			
Subsidies		1.178	3%
Hockey Dreams Program		856	2%
Hockey Stixx! Program		5	0%
Hockey Camps Program		72	0%
TOTAAL GEOORMERKTE DONATIES		2.111	6%
ALGEMENE DONATIES EN GIFTEN			
Particulier, team & groep initiatieven		5.255	15%
Zakelijke fondsenwerving		2.875	8%
Eigen fondsenwerving		21.715	61%
Subsidies		3.560	10%
Rentebaten		15	0%
TOTAAL ALGEMENE DONATIES EN GIFTEN		34.598	94%

8. FINANCIËLE VERANTWOORDING

B) KOSTEN BESTEED AAN DOELSTELLINGEN			
		EURO	% VAN TOTALE LASTEN
Kadish Coach Program Allowance		3.220	13%
Kadish Coach Program School Fee		2.661	11%
Kadish Coach Program Overige		3.494	14%
Hockey Camps Program		3.560	15%
Hockey Dreams Program		1.272	5%
Hockey Stixx! Program		1.440	6%
TOTAAL BESTEED AAN DOELSTELLINGEN		15.647	65%



C KOSTEN WERVING BATEN		
	EURO	% VAN TOTALE LASTEN
Totaal kosten AHX	205	1%
Totaal kosten S4K	130	1%
Reis- en verblijfkosten	579	3%
Drukwerk	115	0%
Vergoedingen	5.310	22%
Marketings & Communicatie	1.053	4%
TOTAAL WERVING BATEN	7.392	31%
D KOSTEN BEHEER EN ADMINISTRATIE		
	EURO	% VAN TOTALE LASTEN
Huisvesting	100	0%
Bankkosten	240	1%
Administratiekosten	151	1%
Verzendkosten	62	0%
Verzekeringen	243	1%
ICT beheer	303	1%
TOTAAL BEHEER EN ADMINISTRATIE	1.099	4%

8. FINANCIËLE VERANTWOORDING

Toelichting op de balans

	31 Augustus	
	2015	2014
E) LIQUIDE MIDDELEN	EURO	EURO
ABN AMRO*	20.105	19.057
TOTAAL	20.105	19.057
* De middelen staan volledig ter beschikking van de stichting en zijn op korte termijn		

	31 Augustus	
	2015	2014
F) NOG TE ONTVANGEN BEDRAGEN	EURO	EURO
Zakelijke fondsenwerving	10.345	
TOTAAL	10.345	-

	31 Augustus	
	2015	2014
G) CONTINUITEITSRESERVE**	EURO	EURO
BALANS 31-08-2014	19.057	4.945
Bestemd resultaat huidig boekjaar	10.215	14.112
BALANS 31-08-2015	29.272	19.057

**De richtlijn Financieel Beheer van VFI brancheorganisatie stelt voor de hoogte van de continuïteitsreserve een maximum van 1,5 maal de jaarlijkse kosten van de uitvoeringsorganisatie. Voor het verslagjaar zou dit mogen uitkomen op EUR 12.737 (2014: 8.640). Met het oog op de opstartfase waar de stichting zich nog in bevindt heeft het bestuur besloten van deze richtlijn af te zien.

Onder kosten van de uitvoeringsorganisatie vallen: kostenfondsenwerving en kosten administratie en beheer.

KENGETALLEN EN RATIO'S

BESTEED IN % VAN DE TOTALE LASTEN AAN:	WERKELIJK	BEGROOT
Doelstellingen (bestedingsratio)	65%	71%
Kosten werving baten	31%	21%
Kosten beheer en administratie	5%	8%
BESTEED IN % VAN DE TOTALE BATEN AAN:	WERKELIJK	BEGROOT
Doelstellingen (bestedingsratio)	44%	59%
Toevoeging / (onttrekking) aan reserves	32%	18%
Kosten werving baten	21%	18%
Kosten beheer en administratie	3%	5%
OVERIGE RATIO'S	WERKELIJK	BEGROOT
Kosten eigen fondsenwerving in % van baten eigen fondsenwerving	33%	66%
Solvabiliteit 1)	100%	100%
Vermogensratio 2)	195%	181%

- 1) De solvabiliteit geeft de verhouding weer tussen de reserves en de totale passiva.
- 2) De vermogensratio wordt berekend door het totaal aan reserves te relateren aan de totale lasten. Het geeft op deze manier inzicht in het weerstandsvermogen. (Hoe lang kan de stichting zonder inkomsten voortbestaan.

8. FINANCIËLE VERANTWOORDING

ALGEMENE TOELICHTING:

De Stichting Kadish ("de stichting") is gevestigd in Amsterdam en heeft haar statutaire zetel in Enschede. Voor het opstellen van het jaarverslag hanteert de stichting een gebroken boekjaar dat statutair van 1 september tot en met 31 augustus loopt.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN:

grondslagen voor resultaatbepaling en de kostentoerekening

De jaarrekening is opgesteld volgens de 'Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen (aangepast 2011)'. Bij het samenstellen van de jaarrekening zijn ook de aanbevelingen van de Vereniging voor Fondsenwervende Instellingen (VFI) en het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) meegenomen.



VERGELIJKING VOORGAAND JAAR:

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

STELSELWIJZIGINGEN:

Er hebben zich geen stelselwijzigingen voorgedaan t.a.v. voorafgaande verslagperiodes.

TOELICHTING GRONDSLAGEN:

Activa en verplichtingen worden in het algemeen gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen verkrijgingsprijs. In de vermogensopstelling en de staat van baten en lasten zijn verwijzingen opgenomen die naar de betreffende toelichtingen verwijzen.

VREEMDE VALUTA:

Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen actuele koersen. De uit de afwikkeling en omrekening voortvloeiende koersverschillen komen ten gunste of ten laste van de administratie en beheerskosten. De jaarrekening is opgesteld in euro's, dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van de stichting.

NOG TE ONTVANGEN BEDRAGEN:

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie.

LIQUIDE MIDDELEN:

De liquide middelen bestaan uit banktegoeden en zijn gewaardeerd tegen nominale waarde en staan ter vrije beschikking van de stichting.

CONTINUÏTEITSRESERVE:

Deze reserve staat ter vrije beschikking van de stichting en dient ter dekking van de risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De toevoegingen aan en onttrekkingen uit de reserve dient te geschieden vanuit de resultaatbestemming.

RESULTAATBESTEMMING:

Baten en lasten worden toegerekend aan het boekjaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Donaties en giften worden verantwoord op het moment dat zij ontvangen zijn op de bankrekening van de stichting.

SUBSIDIES:

Subsidies worden als bate verantwoord in de winst-en-verliesrekening in het jaar waarin de gesubsidieerde kosten zijn gemaakt. De baten worden verantwoord als het waarschijnlijk is dat deze worden ontvangen.

SALARIS EN VERGOEDINGEN:

Bestuursleden en vrijwilligers ontvangen geen salaris, wel kreeg een medewerker een vergoeding voor zijn werkzaamheden voor de stichting. De Kadish Foundation vergoedt gemaakte onkosten, tegen maximaal de fiscaal toegestane norm.

KOSTEN:

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

RENTEBATEN EN RENTELASTEN:

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.





8.3 Overige informatie

ACCOUNTANTSCONTROLE:

Er is geen opdracht verstrekt aan een accountant tot controle van de jaarrekening, aangezien de vennootschap op grond van artikel 2:396, lid 7 BW is vrijgesteld van deze verplichting. Daarom ontbreekt een controleverklaring van de onafhankelijke accountant.

VOORSTEL RESULTAATBESTEMMING:

Het bestuur stelt voor om het resultaat dat vrij te besteden is van EUR 10.215 toe te voegen aan de continuïteitsreserve.

GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM:

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum geïdentificeerd die invloed hebben op de jaarrekening 2015.



**Dank voor jouw steun aan
Kadish!**

W W W . K A D I S H . N L